



LA NOSTRA STORIA

Da oltre 30 anni impegnata nel campo della comunicazione, Micromedia rappresenta la scelta più indicata per chi vuole ottenere il meglio. Lo dice la sua storia che racconta di uno stile smart, veloce ed efficace.

STRUTTURA AZIENDALE

Ci occupiamo di comunicazione a 360 gradi grazie al nostro team formato da professionisti provenienti da testate giornalistiche, aziende, Enti pubblici e privati. La società ha deciso di investire nelle proprie competenze per affrontare e vincere la sfida che la comunicazione moderna presenta.

CONTATTI

Micromedia srl
Castellammare di Stabia (Na), via Roma, 93
P.IVA 05683561210
instantmagazine.micromedia@gmail.com
www.micromediasrl.com

on Facebook @MicromediaSrl

on Twitter @micromediasrl

on Instagram @micromediasrl

on Telegram @Micromediasrl

INSTANT MAGAZINE, IL CORE BUSINESS

Micromedia è da sempre al fianco di Enti pubblici e privati, associazioni, aziende di ogni settore ed è da sempre scelta per la qualità dei propri prodotti e per la comunicazione efficace che è in grado di garantire. Negli ultimi anni abbiamo lavorato con Fincantieri, Terna, Croce Rossa, Anci Nazionale, Uncem (Unione Nazionale Comuni e Comunità Montane), Eic Campania, Ansa, numerose associazioni e federazioni di categoria in ambito sanitario.

La grande intuizione, negli anni '90, è stata quella di realizzare **l'Instant Magazine**, *core business* della nostra attività. Prodotto e confezionato rigorosamente "in tempo reale", cioè un bollettino giornaliero redatto e distribuito al pubblico interessato per ciascuna giornata dell'evento con la caratteristica di essere distribuito presso la sede di uno specifico evento in maniera fisica, oltre che diffuso su tutti i canali digitali a nostra disposizione.

L'evoluzione dell'Instant Magazine racchiude quella di Micromedia. Da giornale cartaceo, il format si è completato grazie al formato multimediale con la possibilità di inserire approfondimenti audiovisivi, documenti, photogallery e le altre caratteristiche che la rivoluzione digitale offre.

COMUNICAZIONE, INSTANTANEA

Campagne di comunicazione per eventi: supporto ad Enti ed aziende per la realizzazione di campagne informative (ufficio stampa, supporto grafico, stampa e diffusione materiale informativo, servizi audiovisivi) in occasione di specifici eventi come mostre, convegni, spettacoli, iniziative o per la promozione di un territorio ai fini turistici e per lo sviluppo del sistema di imprenditoria locale.

BRAND IDENTITY

Costruzione immagine: progettazione della visual identity e realizzazione del logo o dello stemma attraverso lo studio della storia e della mission del soggetto, immagine coordinata, toponomastica interna ed esterna, cartellonistica, manifesti-cornice istituzionale.



HANNO SCELTO MICROMEDIA



SOCIAL MEDIA, STRATEGIA E CONTENUTI

Il presidio dei **social network** implica la conduzione di diverse attività, dalla produzione costante di contenuti originali (grafici, fotografici, video, testuali), alla pianificazione strategica dell'attività di posting in base agli obiettivi, fino al **consumer care management** caratterizzato da un dialogo vivo con la fan base e dalla risoluzione delle relative problematiche/richieste in modo tempestivo. Per il loro carattere umano gli utenti si aspettano risposte immediate, temi interessanti ed emozionali, risorse uniche e possibilità di scambi interpersonali.

L'efficacia della comunicazione sui social si misura facendo riferimento a dati di tipo quantitativo. Il valore aggiunto di una gestione professionale sta proprio nella sua capacità di generare coinvolgimento e di fornire dati utili da leggere nel modo giusto.

I nostri professionisti lavorano per costruire una facciata accattivante per il target di riferimento, quindi graficamente curata. E si preoccupano di strutturare pr con gli utenti che seguono i diversi profili social e di conquistarne nuovi con l'obiettivo di creare con entrambi un rapporto di fiducia duraturo nel tempo, che sia in grado anche di uscire dall'ambiente social.

CONGRESSI, MEETING, CONVENTION

L'ampia gamma di servizi Micromedia, pensati e realizzati per seguire al meglio l'evento, con una copertura completa ed efficace, rappresenta un'ulteriore garanzia per quel che riguarda la valorizzazione e la divulgazione dei temi di maggiore interesse.

Molto apprezzato il racconto in immagini. Si tratta di un videoclip della durata di 2/3 minuti che può essere proiettato al momento delle conclusioni. Un condensato delle emozioni, delle fasi principali e di tutto ciò che è accaduto nei giorni di durata dell'evento. Un videoclip delle attività utile a lasciare una traccia anche dal punto di vista delle emozioni per quello che è accaduto nei giorni congressuali.

Esiste inoltre la possibilità di realizzare un vero e proprio servizio giornalistico audiovisivo da pubblicare sull'Instant Magazine e che, contestualmente, viene divulgato ai principali organi di stampa e media attraverso la classica azione di ufficio stampa.



**COMUNICAZIONE,
ISTANTANEA.**

HANNO SCELTO MICROMEDIA



UN UFFICIO STAMPA SENZA LIMITI

Progettazione e gestione azioni informative alla stampa nazionale e internazionale, newsletter, press kit, rassegne stampa, conferenze stampa; un servizio indicato per le strutture che hanno necessità di stabilire un rapporto continuativo, o anche solo occasionale, con i mezzi di informazione (carta stampata, radio, tv, agenzie di stampa, new media).

Il nostro staff è composto in prevalenza di giornalisti che hanno lavorato per anni nel mondo dell'informazione; un mondo che conoscono dal di dentro e con il quale si confrontano al meglio riuscendo, molto spesso, a creare opportunità di visibilità significative per i propri clienti.

La nostra struttura è in grado di organizzare o contribuire alla realizzazione di eventi (convegni, manifestazioni, mostre, etc.) della durata di un giorno oppure che si sviluppano su più giornate.

LA PARTNERSHIP CON ANSA

Micromedia ha stretto una partnership con Ansa, uno dei principali brand europei della comunicazione, per la gestione di campagne informative per la diffusione di notizie attraverso i principali canali giornalistici che fanno capo all'Agenzia.

AUDIOVISIVI

Micromedia realizza prodotti audiovisivi (video, spot, servizi giornalistici, redazionali) di qualità, avvalendosi del lavoro di operatori professionisti. Il prodotto finito comprende anche fase di post produzione, montaggio ed editing per un risultato eccellente.



**COMUNICAZIONE,
ISTANTANEA.**